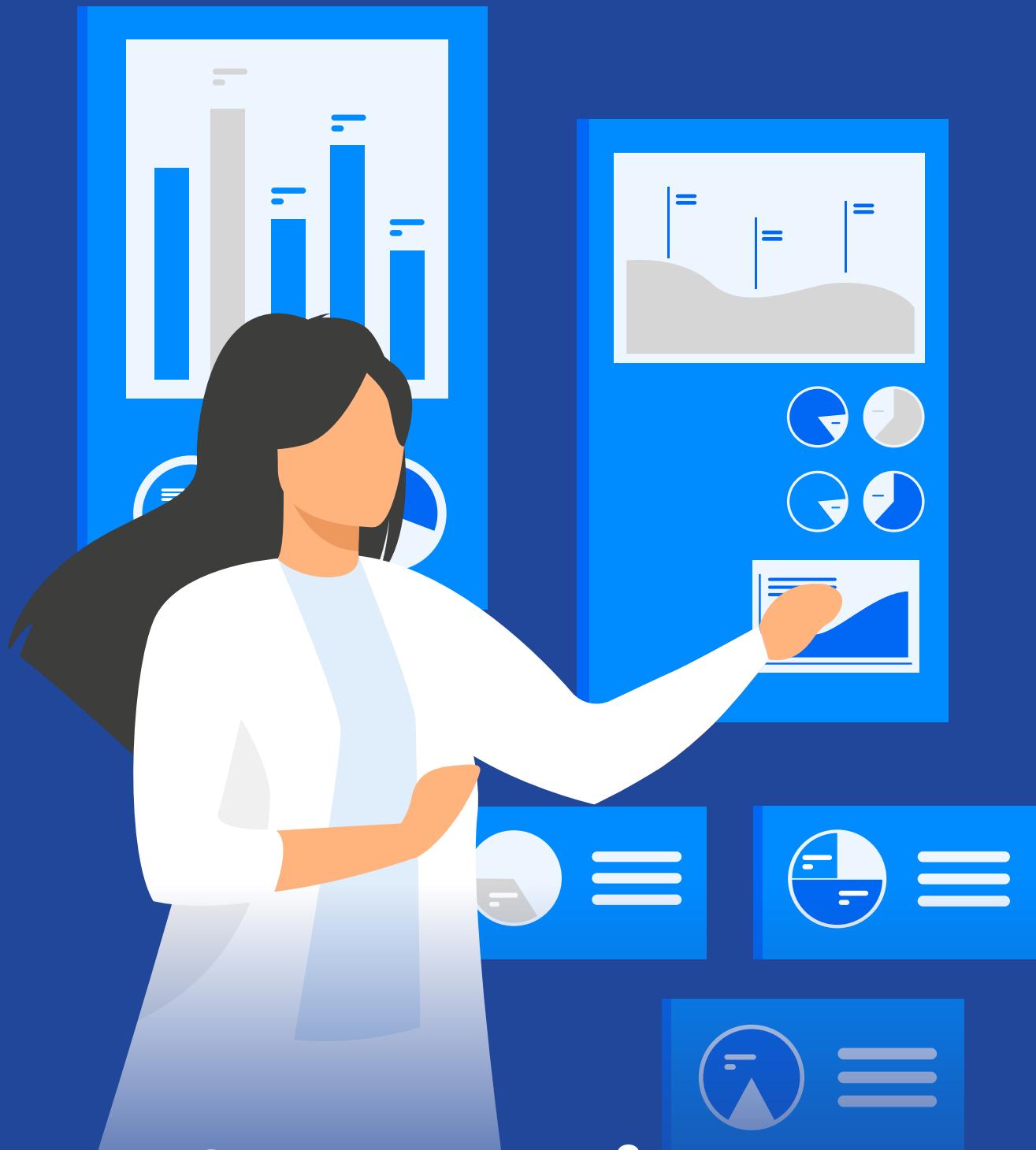


traffico



Self-Check-in Guide

zur Verwaltung von Brand Page
und Coupons auf www.captaincoupon.de

Self-Check-in Guide

Wir bieten euch mit dem Self-Check-in die Möglichkeit eure Brand Page sowie eure Coupons und Images selbst zu verwalten und zu bearbeiten. Im Folgenden erhaltet Ihr eine kurze Beschreibung zur Funktionsweise eurer Brand Page und zur Verwaltung der Coupons und Aktionen.

Inhaltsverzeichnis

Startseite

Coupons veröffentlichen und verwalten	3
Videofunktionen freischalten	3

Brand Page

Texte und Medien auf der Brand Page	4
Brand Beschreibung & Links zur Website	5
Brand Logos und Videos	6

Coupons und Aktionen

Coupons verwalten	7
Veröffentlichungsdatum	8

Coupon- Feedback

Coupon Ampel	9
--------------	---

Ihr habt noch Fragen zur Bedienung eurer Brand Page?
Meldet euch gerne bei unserem Customer success team!

customersuccess@traffico.de

Startseite

Hier kannst du neue Funktionen freischalten, Coupon-Updates anfragen und Daten über dein Konto einsehen.

1 Coupons

Du kannst abhängig von deinem gewählten Paket eine begrenzte Zahl von Coupons für deine Brand veröffentlichen und verwalten. Du kannst jederzeit mehr Coupons anfragen.

2 Coupon-Updates

Dir stehen Coupon-Updates für deine Brand zur Verfügung, die du für Bild- und Textänderungen an deinen Coupons ausgeben kannst.

3 Image Video

Schalte diese Funktion frei, um ein Image-Video auf deiner Brand Page hochladen zu können.

4 Reach Boost

Du kannst deine Brand Page und darauf veröffentlichte Angebote über unseren Reach Boost einfach selbst über deinen eigenen Google Adwords Account bewerben um weiteren externen Traffic zu generieren.

5 Unboxing-Video

Zeige deine Produkte in einem exklusiven Unboxing-Video für deine Marke.

The screenshot shows the traffico app's main dashboard. On the left is a sidebar with navigation links: HOME (selected), BRANDPAGE, COUPONS, ADD-ONS, BRANDPAGE BANNER, and INFORMATIONEN. At the top right, it says "MAX MUSTERMANN" (Brand Admin). The main area has a "Hallo Max!" greeting and a welcome message. Below are five cards, each with a number and a title:

- 1 Brandpage verwalten**: A megaphone icon. Description: Hier kannst du generelle Informationen zu deiner Marke anpassen. Button: VERWALTEN.
- 2 Coupons verwalten (1/20)**: A percentage icon. Description: Hier kannst du deine Coupons bearbeiten und neue erstellen. Button: VERWALTEN.
- 3 Add-ons**: A plus sign icon. Description: Schalte zusätzliche Funktionen frei um mehr Kunden zu erreichen. Button: VERWALTEN.
- 4 Informationen**: An info icon. Description: Hier findest du alle wichtigen Informationen zum Couponing. Button: VERWALTEN.
- 5 Tarif verwalten**: A gear icon. Description: Hier kannst du deinen Tarif und deine Add-ons verwalten. Button: VERWALTEN.

Brand Page

Verwalte Texte und Medien auf deiner Brand Page

! Wir empfehlen euch die Brand Page nur nach Rücksprache mit unserem Projektmanagement zu bearbeiten, da diese Inhalte SEO optimiert sind und einen Einfluss auf den Google Suchalgorithmus haben.

BRAND-NAME

mymuesli AG

1

BRAND-URL

<https://www.mymuesli.com/>

3

SLUG

mymuesli

2

URL-DARSTELLUNG

www.mymuesli.com/

4

META-TITEL

10€ Gutschein von mymuesli

5

META-BESCHREIBUNG

Hol dir dein Lieblingsmüsli aus Bio-Zutaten mit allem, was du liebst und leckerem Tee von mymuesli. Jetzt 10€ Rabat sichern mit den Gutscheinen von CaptainCoupon.

6

HEADER (740 X 340PX; MAX. 3MB)

7

i

[BILD HOCHLADEN...](#)

[header740x340.jpg](#)



LOGO (MIND. 800PX BREIT)

8

i

[BILD HOCHLADEN...](#)

[mymuesliologodarkbluepinkRGBhorizontal.png](#)



BRAND-ÜBERSCHRIFT

9

i

10€ mymuesli Rabattcode gültig und geprüft

BRAND-BESCHREIBUNG (MAX 1.500 ZEICHEN)

10

i

MYMUESLI - DEIN INDIVIDUELLES BIO-MÜSLI

mymuesli in einem Satz? Allerbestes Bio-Müsli genau nach Deinem Geschmack. Seit 2007 findest Du hier Dein persönliches Lieblingsmüsli. Ob von uns für Dich kreiert oder von Dir selbst aus über 80 Zutaten zusammengemixt. Beim Frühstück, Lunch oder Mitternachtssnack gehst Du mit uns keine Kompromisse ein. mymuesli Ehrenwort.

MY WAY. MY MUESLI.

Morgens ein Crunchy-Müsli mit Rosinen? Nach dem Sport viele Proteine und softe Snacks? Oder lieber ein Porridge unterwegs? Es ist Dein Tag. Mach's auf Deine Art.

IMAGE-VIDEO

11

i

YOUTUBE- ODER VIMEO-LINK

[IMAGE-VIDEO KAUFEN](#)

<https://player.vimeo.com/video/493319685>

Abschnitt verbergen

UNBOXING-VIDEO

12

13

i

TITEL

Dein Lieblingsmüsli jetzt bei mymuesli!

MEDIEN-LINK

i

<https://vimeo.com/453945073>

BESCHREIBUNG

i

Normal B I U

Aus besten Bio-Zutaten und viel Liebe für Dich erstellt – von Gerhard Limone empfohlen!

Brand Page

Verwalte Texte und Medien auf deiner Brand Page

1 Brand-Name

Der Name deiner Brand, wie er Besuchern von CaptainCoupon.de angezeigt wird. Am besten verwendest du hier die geläufige Kurzform ohne rechtliche Bestandteile wie „GmbH“ o. ä.

Beispiel: Mister Spex

2 Slug

Ein Slug ist ein Kürzel, das an eine CaptainCoupon.de-URL angehängt wird, damit sie leichter gefunden werden kann.

Beispiel: „misterspex“ wird zu captaincoupon.de/brand/misterspex
Achte bitte darauf, dass dein Slug kurz und prägnant ist und keine Sonderzeichen enthält.

← → ↗  captaincoupon.de/brand/misterspex

3 Brand-Website

Diese URL wird Besuchern als Link auf deiner Brand Page auf CaptainCoupon.de angezeigt und sollte sie auf deine offizielle Firmen-Website führen.

4 Link Titel

So wird der Link zu deiner Website angezeigt. Verwende deine URL ohne „https“ und Tracking-Parameter.

Beispiel: www.misterspex.de

Einzulösen auf:
www.misterspex.de

5 Meta-Titel

Ein kurzer, prägnanter Titel, der den Rabatt für deine Brand auf CaptainCoupon.de beschreibt. Dieser Text wird als Meta-Tag „title“ verwendet und wird von Suchmaschinen erfasst und in ihren Suchergebnissen angezeigt

misterspex captaincoupon

<https://captaincoupon.de> › brand › misterspex ▾

15% Gutscheincode für Mister Spex auf CaptainCoupon

Nur gültige Gutscheincodes von Mister Spex auf CaptainCoupon Jetzt einlösen und sofort mit der 100% Gutscheincode-Gültigkeitsgarantie viel Geld sparen.

6 Meta-Beschreibung

Zwei oder drei Sätze zu deinem Rabatt auf CaptainCoupon.de, z. B. zu den Ersparnissen für deine Kunden. Dieser Text wird als Meta-Tag „description“ verwendet und wird von Suchmaschinen erfasst und in ihren Suchergebnissen angezeigt

Brand Page

Verwalte Texte und Medien auf deiner Brand Page

7 Brand-Bild (740 x 340 px)

Ein Bild, das deine Brand repräsentiert, z. B. in Form exemplarischer Produktfotos. Dieses Bild wird auf deiner CaptainCoupon.de Brand Page angezeigt und muss 740 x 340 px groß sein.



7

mymuesli

8



Einzulösen auf:
www.mymuesli.com/

13

12



Dein Lieblingsmüsli jetzt bei mymuesli!

Aus besten Bio-Zutaten und viel Liebe für Dich erstellt – von Gerhard Limone empfohlen!

10€ mymuesli Rabattcode gültig und go

MYMUESLI - DEIN INDIVIDUELLES BIO-MÜSLI

mymuesli in einem Satz? Allerbestes Bio-Müsli genau nach Deinem Geschmack. Seit 2007 findest Du hier Dein Lieblingsmüsli. Ob von uns für Dich kreiert oder von Dir selbst aus über 80 Zutaten zusammengemixt. Beim Frühstück oder Mitternachtssnack gehst Du mit uns keine Kompromisse ein. mymuesli Ehrenwort.

10

9

myn > yesli

11

8 Brand-Logo

Dieses Bild wird auf deiner Brand Page auf weißem Hintergrund angezeigt und sollte daher entweder einen transparenten oder weißen Hintergrund haben.

Formate: .png; .jpg; .svg

X Wie du deine Coupons verwaltet und erstellst wird auf Seite 6-7 erklärt.

9 Brand-Überschrift

Dieser Titel-Text wird auf deiner Brand Page unterhalb der Coupons (und ggf. unterhalb deines Unboxing-Videos) angezeigt. Idealerweise enthält er deinen Marken-Namen und deinen Claim.

10 Brand-Beschreibung

Dieser Beschreibungs-Text wird unterhalb des Titel-Texts auf deiner Brand Page angezeigt. Einige Sätze informieren Nutzer so über Marke und Produkten und können im Rahmen von SEO von Suchmaschinen aufgegriffen werden.

11 Image-Video

Die Video-URL für dein Image-Video, das am Ende deiner Brand Page eingebettet wird. Wir unterstützen derzeit Vimeo und YouTube. Bei weiteren Fragen helfen wir dir gerne persönlich weiter!

12 Unboxing-Video

Produkt- oder Unboxing-Video. Ab dem Leistungspaket „RabattPirat“ verfügbar.

13 Unboxing-Titel

Dieser Text wird als Titel neben deinem Produkt- oder Unboxing-Video auf deiner Brand Page angezeigt und sollte aus ein bis zwei kurzen Sätzen bestehen.

Coupons

traffico

Hier kannst du alle Coupons deiner Brand Page verwalten und neue Coupons anlegen. In der Coupon-Verwaltung hast du eine Übersicht über alle Coupons. Diese kannst du bearbeiten, löschen oder auch neue erstellen.

The screenshot shows the 'Coupon-Verwaltung' (Coupon Management) section of the traffico brand admin. On the left, there's a sidebar with navigation links: HOME, BRANDPAGE, COUPONS (which is highlighted in blue), ADD-ONS, BRANDPAGE BANNER, and INFORMATIONEN. The main area has a search bar labeled 'COUPON SUCHEN'. Below it is a table with columns: ID, Brand, Kategorie, Gültigkeitsdatum, Mindestbestellwert, Countdown aktiviert, Status, and Aktionen. Three rows of coupon data are listed:

ID	Brand	Kategorie	Gültigkeitsdatum	Mindestbestellwert	Countdown aktiviert	Status	Aktionen
700	mymuesli AG	Essen & Trinken	30/04/2024	20€	Nein	Aktiv	Bearbeiten
697	mymuesli AG	Essen & Trinken	30/06/2024	17,50€	Nein	Abgelaufen	Löschen
463	mymuesli AG	Essen & Trinken	31/12/2024	13€	Nein	Aktiv	

1 Mindestbestellwert

Gib hier an, ab welchem Mindestbestellwert die Aktion gültig ist. Wenn es keinen Mindestbestellwert gibt, dann „keiner“ eintragen.

2 Coupon-Bild

- Moodbild
- ohne Schrift oder Störer
- Maße: 800 x 800 px

Kategorie

Wähle deine Kategorien für deine Aktionen, damit Nutzer:innen ihn leichter finden können. Es kann nur eine Kategorie ausgewählt werden.

3 Rabatt-Art Freitext

Wähle diese Option, wenn du individuelle Konditionen für diesen Coupon festlegen möchtest:

Kurzbeschreibung: Der Wert des Coupons, der in der rechten oberen Ecke für diese Aktion, z.B. Gratisartikel, angezeigt wird. Wenn du dieses Feld leer lässt, wird ein geschenk icon angezeigt

4 Beschreibung: Dieser Text wird als primäre Überschrift im Coupon angezeigt.

The image shows four examples of generated coupons, each with a numbered callout indicating specific features:

- Callout 1:** Located in the top right corner of the first coupon, showing the text "3 für 2".
- Callout 2:** Located in the top right corner of the second coupon, showing the text "20%".
- Callout 3:** Located in the top left corner of the third coupon, showing the text "3 für 2".
- Callout 4:** Located in the top right corner of the fourth coupon, showing the text "20%".

Coupon 1 (Top Left): Shows a person's legs in socks. Text: "3 für 2", "SNOCKS", "Gültig bis: 31.12.2024", "Zum Gutscheincode".

Coupon 2 (Top Middle): Shows two people standing. Text: "20%", "SNOCKS", "Gültig bis: 31.12.2024", "Zum Gutscheincode".

Coupon 3 (Bottom Left): Shows a person's legs in socks. Text: "3 für 2", "Mindestbestellwert: keiner", "Gültig bis: 31.12.2024", "Nicht kombinierbar mit anderen Rabattaktionen.", "Gutscheincode".

Coupon 4 (Bottom Middle): Shows two people standing. Text: "20%", "Mindestbestellwert: 90€", "Gültig bis: 31.12.2024", "Nicht kombinierbar mit anderen Rabattaktionen.", "Gutscheincode".

Coupons

traffico

Veröffentlichungsdatum

Dein Coupon wird erst ab diesem Datum auf CaptainCoupon.de sichtbar sein

Code-Art

Generisch

i

Generisch

C3G4-Y3TZ-HD6U

Verfügbare Rabatt-Codes

(optional)

Unique Codes

i

CSV-Upload

COUPON-CODES EINFÜGEN

Wähle diese Option, wenn du einen generischen Code bereitstellen möchtest. Optional kannst du die Anzahl an Codes limitieren.

Wähle diese Option, wenn jeder Code nur einmalig einlösbar sein soll. Dazu benötigen wir eine CSV- Datei mit mind. 50.000 Codes.

Folgende Bedingungen müssen eingehalten werden:

- Es darf nur eine Spalte befüllt werden
- keine Kopfzeile
- Keine Zusatzinformationen

Stationär (Barcode)

i

Barcode-Upload

COUPON-CODES EINFÜGEN

Wähle diese Option, wenn du einen Barcode als Bild hochladen möchtest. Wir betten den Barcode dann in einen Coupon zum Ausdrucken ein, den User von deiner Brand Page herunterladen können.

Bei Fragen wendet euch gerne an
unser Projektmanagement!

customersuccess@traffico.de

hey traffico GmbH

Unter den Linden 10
10117 Berlin

+49 (0)30 80 60 84

customersuccess@traffico.de
www.traffico.de

Geschäftsführer: J. Menn, C. Lütkefedder

Handelsregister: Amtsgericht Berlin-Charlottenburg,
HRB 217941 B, USt-IdNr.: DE331210906